



## RELAZIONE CONCLUSIVA DELLE AZIONI REALIZZATE

Il programma di promozione “Gli ecomusei in Romagna”, è stato sviluppato con l’obiettivo di incentivare gli ecomusei nel territorio del Gal e di valorizzare le bellezze e le tipicità del territorio. Le azioni realizzate da L’Altra Romagna sono le seguenti:

### **OBIETTIVO 1**

Analisi e monitoraggio delle eccellenze ambientali, storiche e culturali nel territorio facente parte dell’iniziativa Comunitaria Leader Plus

Valutazione dell’idoneità delle eccellenze ambientali, culturali e storiche idonee a diventare ecomuseo

### **OBIETTIVO 2**

Progettazione analitica del polo naturalistico e tecnologico del sistema ecomuseale delle acque di Ridracoli

### **OBIETTIVO 3**

**Realizzazione di 2 pagine promozionali all’interno del Catalogo Imparastoria 2003-2004.**

Si tratta di un catalogo di corsi di educazione storico-culturale realizzato da Coop Atlantide, in 500 copie in quadricromia. Il catalogo è stato presentato da un operatore qualificato, nei mesi di settembre e ottobre, ai dirigenti scolastici e ai referenti dell’educazione storico-culturale delle scuole elementari e medie inferiori del territorio della Romagna.

### **OBIETTIVO 4**

Analisi e censimento delle sagre e delle manifestazioni presenti nei comuni dell’Appennino facenti parte dell’iniziativa comunitaria Leader Plus

Valutazione delle potenzialità di comunicazione al vasto pubblico dei suddetti eventi e individuazione del target

Valutazione delle possibilità di integrazione dell’offerta museale con le risorse locali esistenti al fine di sviluppare un indotto sul territorio

### **OBIETTIVO 5**

**1)Progettazione e realizzazione del sito [www.ecomuseiromagna.net](http://www.ecomuseiromagna.net)**

E’ stato, innanzitutto, registrato il dominio “[www.ecomuseiromagna.net](http://www.ecomuseiromagna.net)” a nome del GAL L’Altra Romagna. All’interno dello spazio web relativo, è stato realizzato un sito-archivio degli ecomusei, dei musei, dei centri di educazione ambientale, delle aree protette, degli osservatori naturalistici e strutture analoghe della Romagna.

Il sito contiene:

- una sintetica introduzione al concetto di ecomuseo
- la mappa degli ecomusei & C del territorio romagnolo, con le relative schede descrittive ed informative

Il sito web è stato strutturato sulla base di un progetto grafico originale, coordinato con l’immagine del GAL L’Altra Romagna.



Il sito è stato costruito su un database, nel quale sono state inserite le schede di ciascuna struttura, con informazioni sulle caratteristiche, le attrattive, gli orari, gli eventuali link correlati e le indicazioni per raggiungerla. Ogni scheda è inoltre corredata da fotografie, loghi ed immagini, che possono essere posizionate nella pagina di apertura della scheda stessa o inserite in una sezione interna, accessibile tramite un'icona che linka direttamente alla foto gallery.

## **2) Progettazione grafica, realizzazione e distribuzione del materiale promozionale intitolato 'Gli Ecomusei della Romagna'.**

Il materiale realizzato consiste in:

- un segnalibro promozionale realizzato in 20.000 copie in quadricromia;
- un folder promozionale realizzato in 30.000 copie, in formato A5 in 2 colori.

## **3) Acquisto di spazi promozionali nell'ambito del folder promozionale 'Quattro Passi tra un parco e l'altro'**

Il folder, realizzato dall'agenzia viaggi Giratlantide in quadricromia, è stato prodotto in 5000 copie in lingua italiana e in 2000 copie in lingua inglese. Il folder propone percorsi e soggiorni negli ambienti più significativi dell'Emilia Romagna e attraverso gli ecomusei del territorio romagnolo.

## **4) Acquisizione di spazi pubblicitari radiofonici.**

In particolare sono stati realizzati spot radiofonici sull'emittente Studio Delta nei mesi di settembre e ottobre 2003 (2 passaggi al giorno) relativamente all'Ecomuseo di Ridracoli, all'Osservatorio Naturalistico Valmarecchia e alla Fortezza di Castrocaro.

## **5) Acquisizione di uno spazio pubblicitario all'interno della rivista 'Diario di Autunno'.**

Si tratta di una rivista distribuita nel mese di ottobre in 65000 copie, in allegato a Viaggi di Repubblica nelle Marche e in Emilia-Romagna.

## **6) Acquisizione di uno spazio pubblicitario nel depliant della Fiera di San Michele (27/28 settembre 2003).**

Il depliant è stato realizzato in 15.000 copie e distribuito nelle località di Rimini, Savignano sul Rubicone, Santarcangelo di Romagna e Cesena.

## **7) Progettazione e Realizzazione della segnaletica stradale e della cartellonistica pubblicitaria relativa all'Ecomuseo di Ridracoli, eccetto l'installazione.**

La segnaletica stradale consiste in 20 cartelli delle dimensioni di 125x25 cm e in 2 cartelloni di dimensioni 250x200.